



houm

**HOUM HOTELS**



INFORME DE PROGRESO

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

a 30 mayo de 2024

(Indicadores 2021-2023)



## **INDICE**

- 1. VALORES EN HOUM HOTELS**
- 2. POLITICA DE RSC**
- 3. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**
  - 3.1 Ámbito estratégico-productivo**
  - 3.2 Ámbito social**
  - 3.3 Ámbito ambiental**
- 4. ACCIONES REALIZADAS PARA LA CORRECTA GESTIÓN AMBIENTAL, CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Y EN CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD**
  - 4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno**
  - 4.2 En contribución a la Sociedad**





## 1) **Valores de HOUM HOTELS**

Houm Plaza Son Rigo es un establecimiento hotelero que abrió sus puertas en el año 1989 gracias a Miguel Vidal Fullana. Desde entonces, ha ido creciendo y renovando su imagen e instalaciones convirtiéndose en un complejo de apartamentos de 4 estrellas, familiar y de referencia en la Playa de Palma.

Houm Hotels, ha logrado consolidarse como una cadena hotelera que combina hospitalidad de alta calidad con un fuerte compromiso con la sostenibilidad. Situada en una de las principales islas del Mediterráneo, Houm Hotels destaca por su enfoque en ofrecer a sus huéspedes una experiencia única que integra confort, naturaleza y conciencia ambiental. Con un entorno privilegiado, la cadena ha apostado por la innovación y la mejora continua en sus instalaciones, manteniendo siempre un respeto por el entorno natural y cultural que la rodea.

El compromiso de Houm Hotels con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se refleja en diversas iniciativas que abarcan tanto la gestión ambiental como el apoyo a las comunidades locales. En términos ambientales, la cadena ha implementado medidas para reducir su huella ecológica, mejorando la eficiencia energética, gestionando los residuos de manera sostenible y promoviendo el uso responsable de los recursos naturales, como el agua y la energía. Estas acciones no solo contribuyen a la preservación del entorno, sino que también permiten ofrecer a los huéspedes una experiencia más consciente y respetuosa con el medio ambiente.

Además de su enfoque ambiental, Houm Hotels trabaja activamente en el ámbito social, asegurando que sus operaciones beneficien a las comunidades locales. Esto incluye la creación de empleo, el apoyo a pequeños proveedores locales y la promoción de productos y servicios que reflejan la cultura y tradiciones de Mallorca. A través de estas iniciativas, la cadena hotelera busca no solo atraer a turistas responsables, sino también dejar un impacto positivo duradero en la región y en sus habitantes.

Las acciones que se desarrollan en Houm hotels se analizan anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales y ambientales según el Global Report Initiative en nuestra herramienta [www.indicadoressostenibles.com](http://www.indicadoressostenibles.com), de forma que la Dirección General de la empresa cuenta con toda la información necesaria para garantizar la consecución de dicha Política y los valores de la empresa.



## **2. Política de RSC y Sostenibilidad de HOUM HOTELS**

### Política de Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Empresarial es y será el marco de actuación dentro del cual se desarrollan los objetivos estratégicos del Grupo Houm Hotels para contribuir al desarrollo humano sostenible, a través de la generación y promoción de valores sociales, medioambientales y económicos. Publicación nacional e internacional anual de nuestra Memoria Sostenible, cumpliendo así con nuestras máximas de transparencia y fomento de la Sostenibilidad. Mantenimiento de nuestro compromiso y apoyo a la Red del Pacto Mundial (United Nations, Global Compact) y trabajo duro para continuar siendo miembros de la comunidad Travelife, Comunidad internacional con certificación propia que busca la sostenibilidad de alojamientos turísticos, avalada por los principales Tour Operadores (FTO) y la ABTA. Seguir una estrategia empresarial basada en nuestros principios, teniendo como herramienta imprescindible para conseguir los objetivos de negocio nuestro Código de Conducta.

### Política laboral y de derechos humanos

Esta política tiene como finalidad el fundamental respeto de los derechos humanos y el plasmar por escrito el firme compromiso de Houm Hotels con el mismo, partiendo del cumplimiento y el entendimiento de los derechos laborales y pasando por el estricto cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales a las que nos debemos y atañen a estos temas. Siempre teniendo en cuenta el marco establecido por el Pacto mundial de Naciones Unidas, sus 10 Principios rectores y las directrices de los ODS para 2030. Intentando colaborar en su consecución dentro de nuestro marco de influencia y nuestras posibilidades.

### *Principios Básicos de actuación*

Houm Hotels promoverá y priorizará los siguientes puntos básicos de actuación basándose en el principio de filantropía:

1. Promover el respeto a los derechos humanos y laborales y sensibilizar a

1. Promover el respeto a los derechos humanos y laborales y sensibilizar a todos nuestros grupos de interés.
2. Respetar la libertad de asociación y negociación colectiva.
3. Velar por la no discriminación y la conciliación laboral. Considera intolerables actos discriminatorios o de acoso físico o verbal por cuestiones de raza, sexo u orientación sexual, origen, edad, religión, opinión, discapacidad o cualquier otro aspecto que forme parte de los derechos fundamentales de la persona. Fundamentando también nuestras bases de contratación, compensación y promoción en las aptitudes, actitud, desempeño, habilidades y experiencia de la persona.
4. Promover el bienestar comunitario y la creación de puestos de trabajo locales.
5. Houm Hotels prohíbe la contratación de personas menores de 18 años para ocupar cargos que impliquen la realización de tareas peligrosas y la contratación de menores a la edad legal establecida por la ley Española. Y se manifiesta totalmente en contra de la explotación y el trabajo infantil. A su vez también se prohíbe el uso de cualquier forma de trabajo forzado o bajo coacción.
6. Exige el respeto por parte de todos nuestros grupos de interés a los derechos humanos y laborales reconocidos en el desarrollo de su actividad por el marco legal nacional e internacional. Y, por supuesto, el código ético de la compañía. Verificar y comunicar el resultado del análisis del correcto cumplimiento de todas sus políticas incluyendo esta misma y lo hará público a través de todas las herramientas que estén a su alcance, empezando por la web propia. Adoptar medidas que procedan en caso de detectar alguna incidencia en el proceder de la compañía o de sus grupos de interés comunicando a su vez sobre los hechos a las autoridades públicas competentes. Y se disponen de mecanismos de denuncia y reclamación que ofrezcan garantías de resolución tanto para personas de la compañía como ajenas a la misma.

#### Política de calidad houm

Así como el resto de políticas, esta adquiere la relevancia que los siguientes compromisos comportan de cara a nuestro principal valor y grupo de interés, los clientes:

1. Entender y aceptar el concepto Calidad, del mismo modo en que lo entienda nuestro cliente. Y lo habremos conseguido tras lograr satisfacerlo, igualando o excediendo sus expectativas. Nuestro objetivo principal es lograr que el cliente esté lo más satisfecho posible con nuestros servicios y repita la experiencia.
2. Crear un contacto directo y cercano con todos nuestros clientes para conocer todas sus necesidades y poder atenderlas en el tiempo y forma más adecuado y diligente.
3. Buscar la fidelidad de nuestros huéspedes a través de la gestión de la calidad y el cuidado de los pequeños detalles, la cercanía, simpatía y familiaridad de nuestro equipo.
4. Medir de forma objetiva el nivel de satisfacción de nuestros clientes a través de distintas fuentes como son nuestro Cuestionario de calidad y las opiniones recabadas por otras fuentes como pueden ser las principales OTAS con las que trabajamos.



5. Así como Gestionar los comentarios e incidencias que de ello surgen para efectuar las mejoras continuas en nuestro producto.
6. Promover y motivar a la plantilla a participar y trabajar en equipo, fomentando la formación y el aprendizaje. Ofreciéndoles todos los recursos que estén a nuestro alcance para que posean todas las herramientas válidas para tal cometido. Esto se hará planteando desde sesiones formativas generales y grupales a sesiones de Coaching personalizadas e individuales.
7. Buscar la mejor relación Calidad-Precio del mercado. Para así buscar el equilibrio entre rentabilidad y satisfacción de nuestro cliente.
8. Mantener y mejorar día a día nuestros sistemas de gestión y procesos de trabajo con nuestras políticas y declaraciones de intenciones como marco de referencia.
9. Cumplir con los requisitos legales, la normativa aplicable y nuestros compromisos de Responsabilidad Social Corporativa asumidos en el tiempo.
10. Difundir esta política para que esté al alcance de cualquier interesado

### **3. Indicadores de Sostenibilidad**


Según indica nuestra Política de RSC, en Houm hotels intentamos analizar nuestros aspectos ambientales y sociales de forma continua, contando así con indicadores tanto ambientales como sociales, que nos permiten evaluar nuestro progreso para poder acertar en decisiones responsables y sostenibles, y programar objetivos de mejora continua.

Este análisis se realiza con la herramienta [www.indicadoressostenibles.com](http://www.indicadoressostenibles.com) ([www.sustainablekeyindicators.com](http://www.sustainablekeyindicators.com)), que además del análisis interno y de cadena, nos permite comparar con la media de establecimientos hoteleros de las Islas Baleares que lo utilizan, dado que se trata de la herramienta utilizada por un gran número de hoteles que forman parte de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears.



## indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

### 3.1 Ámbito estratégico-productivo

En 2021, aunque todavía inmersos en la pandemia sanitaria, el hotel estuvo operativo en sus fechas de apertura habituales, a mediados de mayo a mediados de octubre. En 2022 ya en una situación de absoluta normalidad el hotel estuvo operativo, del 02.03.22 al 02.10.22 y en 2023 del 30.03.23 al 01.11.23

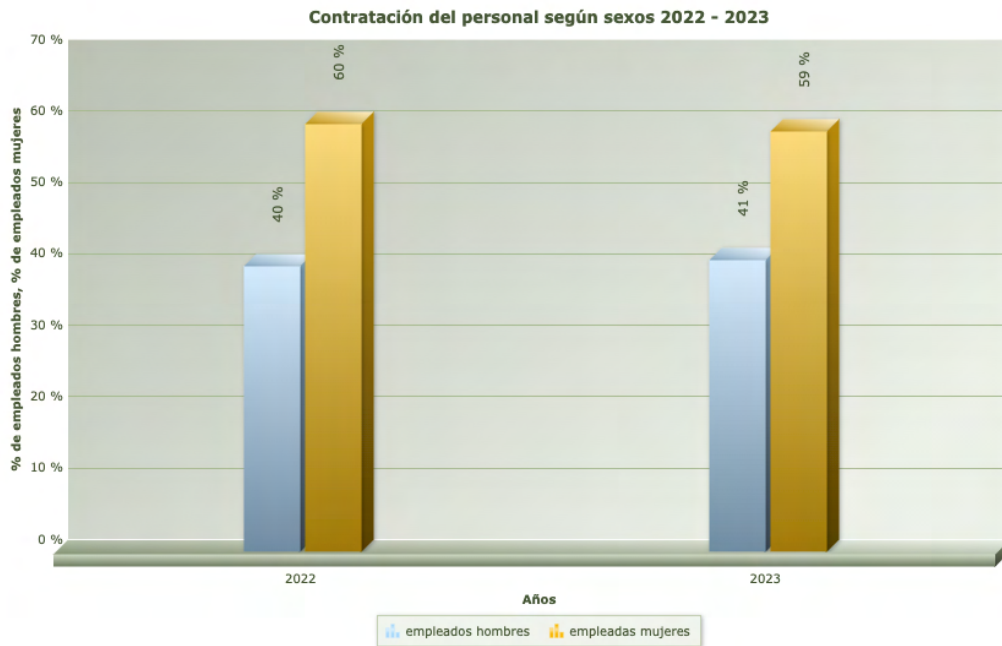
A continuación, la siguiente información en el ámbito social y ambiental representan el período 2021 – 2023

### 3.2 Ámbito social.

Los Derechos Humanos, las Buenas Prácticas Laborales, la ética en el trabajo y nuestro impacto en la Comunidad Local son aspectos importantes en nuestra Política de RSC.

Contamos internamente con indicadores que nos ayudan a analizar nuestro desempeño.

En referencia a la responsabilidad con la sociedad en la contratación analizamos el impacto sobre la misma:



*Nota: No se disponen datos de 2021*

Como se puede observar en la gráfica superior, destaca una proporción muy pareja entre el número de empleados hombres y mujeres.

En la gráfica inferior destacan los porcentajes similares en las contrataciones en todas las franjas de edades en el periodo 2022 y 2023. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,...







En referencia a la responsabilidad sobre productos, los proveedores con los que trabajamos son mayormente locales.

Se tiene en cuenta también la **reducción de envasados** en la medida de lo posible, aumentando los productos que pueden ofrecerse a granel de forma progresiva, y adquiriendo productos con envases de mayor tamaño.

Siguiendo los requisitos de la normativa aplicable en Baleares, en el Houm hotels hemos ido reduciendo progresivamente los artículos de un solo uso, habiéndose eliminado éstos en su totalidad actualmente dentro del establecimiento.

La información sobre las certificaciones de calidad o ambientales que puedan tener nuestros proveedores es relevante para nosotros. La comunicación al respecto sobre ello es continua desde dirección y economato estamos en proceso de análisis de este dato. Nuestras Políticas de RSC son comunicadas a nuestros proveedores, tratándoles de implicar en su desempeño ambiental y social. Esperamos en breve poder contar con un análisis sobre el Código de conducta sostenible y circular de nuestros proveedores.

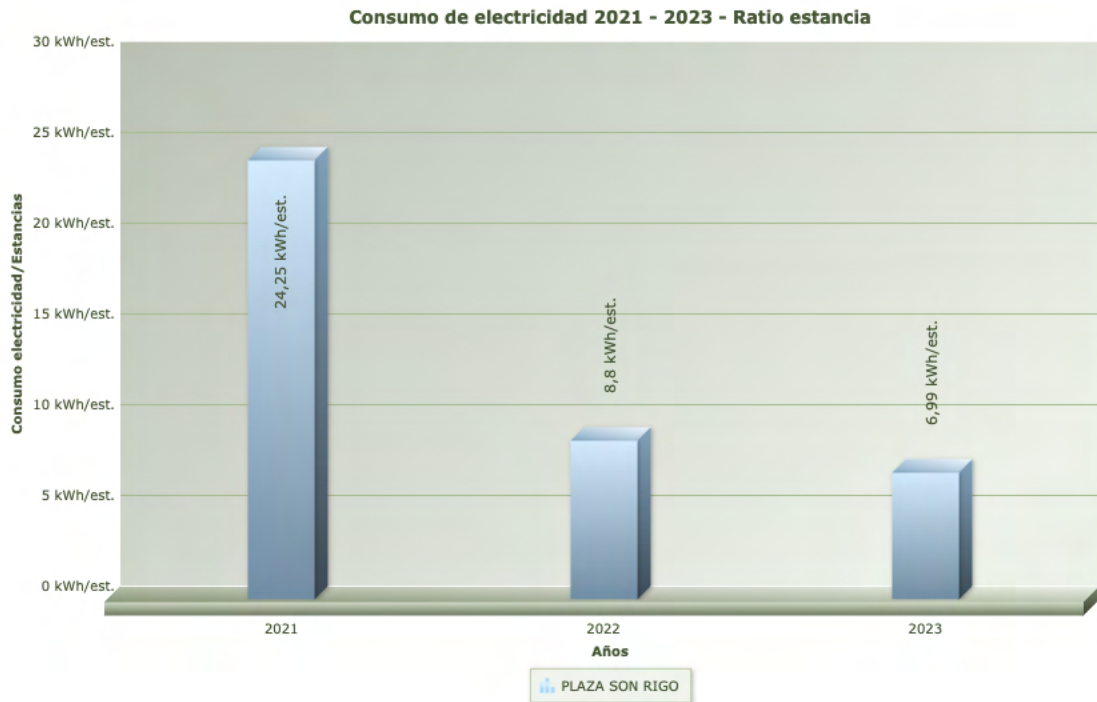
### **3.3 Ámbito ambiental**

#### **Consumos energéticos**

Existen los siguientes consumos energéticos en el Houm hotels según las fuentes de energía y los puntos de consumo.

- Electricidad: para la iluminación, equipos de aire acondicionado, equipos de refrigeración en cocina, maquinaria para distribución de agua, motores piscina, y otra maquinaria...
- Gas natural: calefacción, cocinas y complementar el ACS
- Energía solar: para el ACS y piscina climatizada

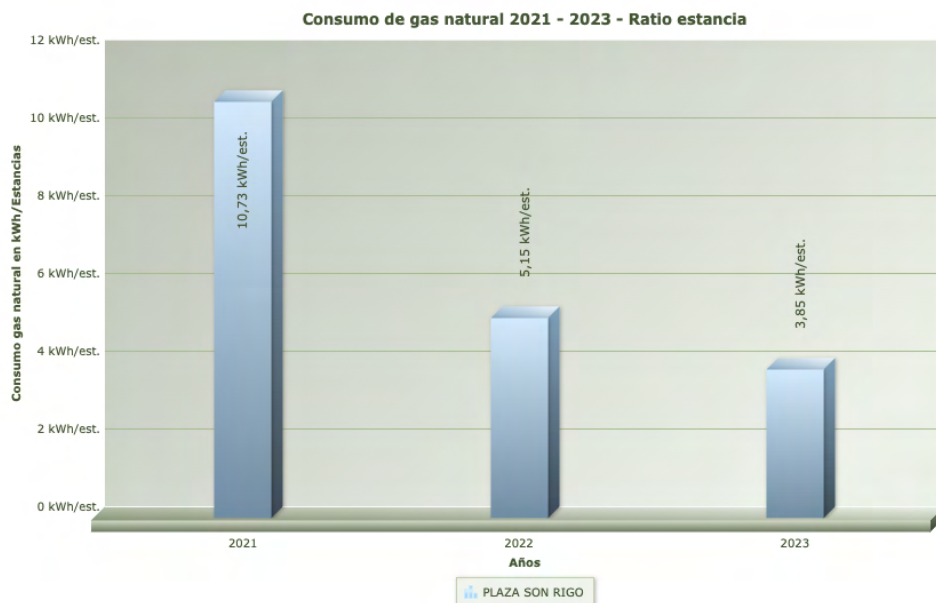
## Consumo Electricidad



El hotel analiza sus consumos eléctricos diariamente. El consumo de electricidad ratio estancia en 2023 fue menor al del 2022 (21 %) y aproximadamente un 71% inferior al del 2021.

## Consumo gas natural

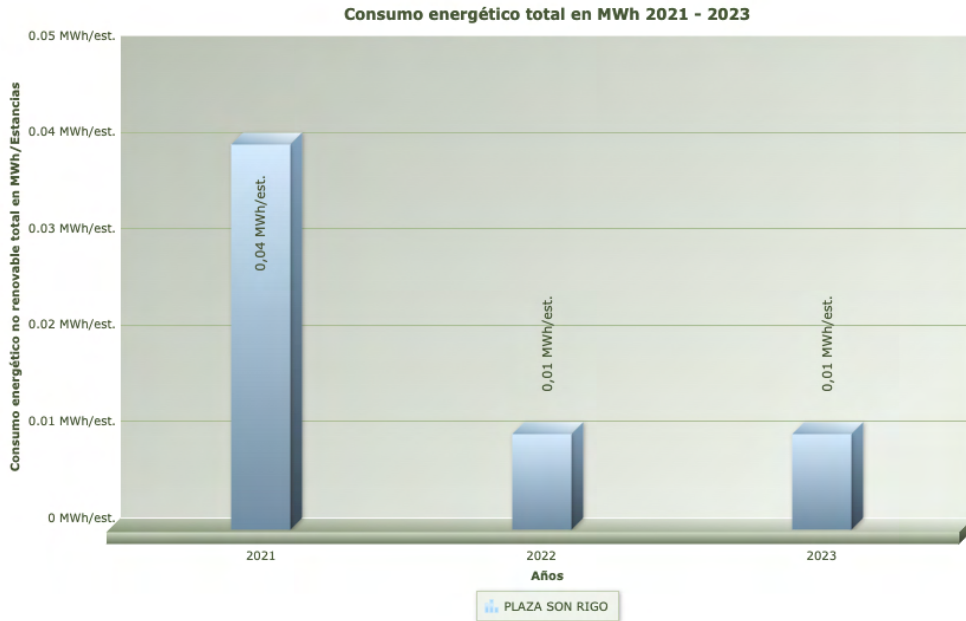
Se dispone de gas natural como energía utilizada para calefacción, cocinas y complementar el ACS



Analizamos el consumo del gas natural diariamente. El consumo de gas natural en kwh/ ratio estancia en 2023 fue un 25,25% inferior al del 2022 y un 65,15 % inferior a 2021

### Consumo Total en MWh

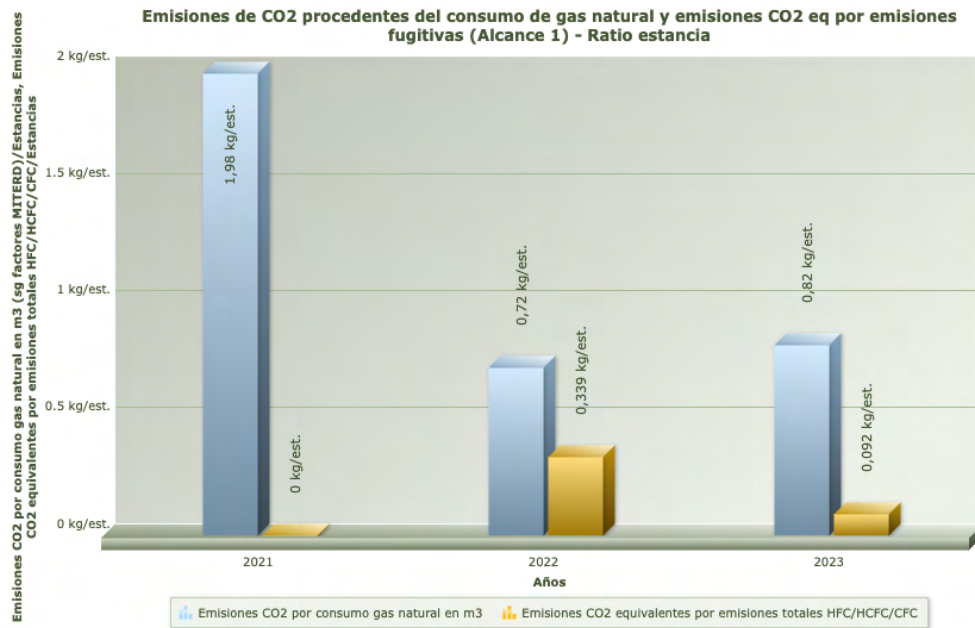
Transformamos toda la energía consumida (Electricidad y gas natural ) durante los últimos tres años.



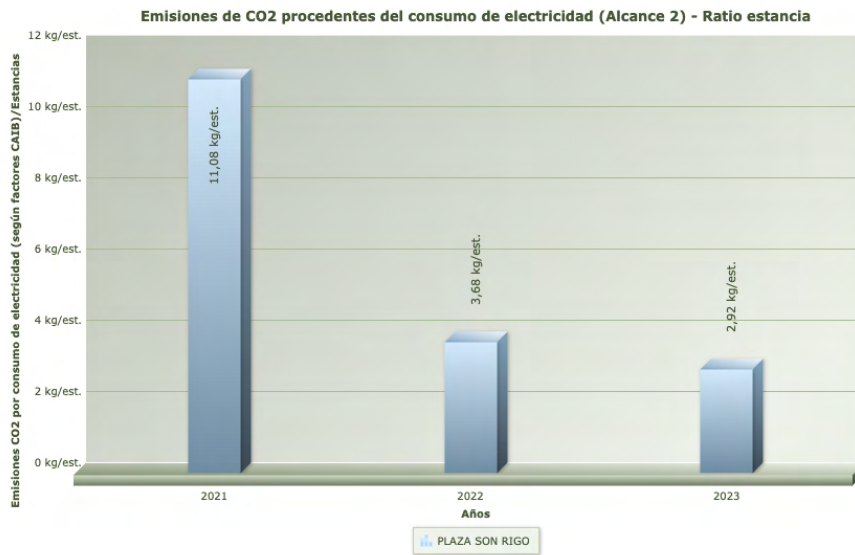
### Emisiones a la atmósfera

También analizamos las Emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos. Las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera ratio estancia de los últimos cuatro años han sido las siguientes;

## Alcance 1.

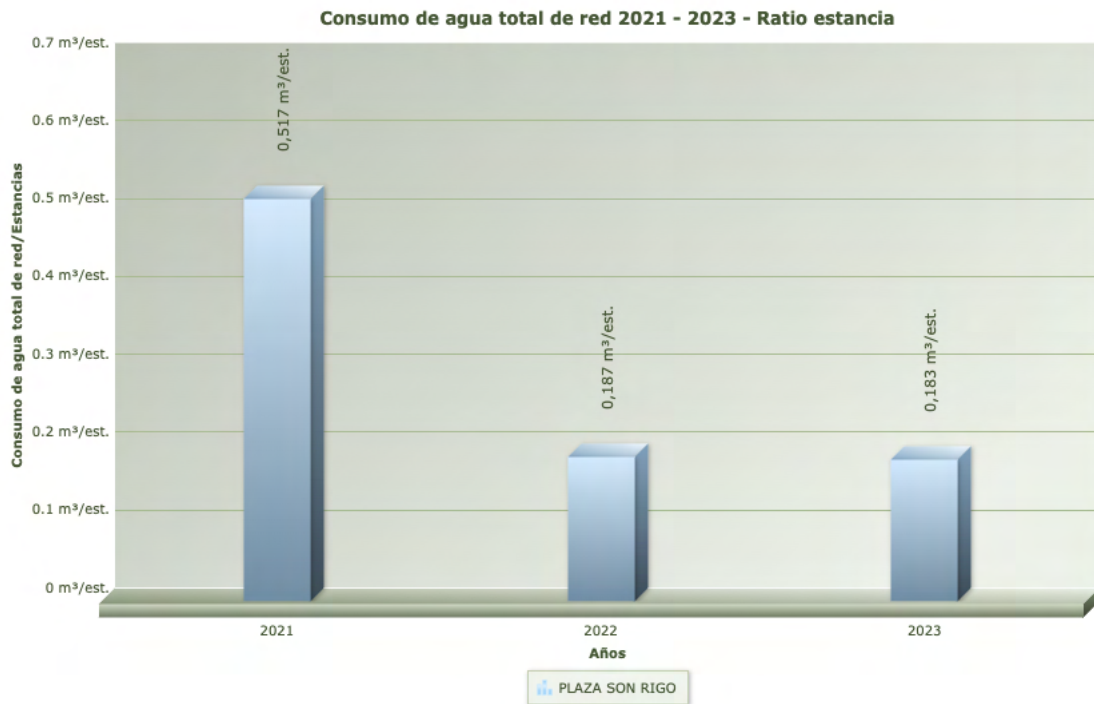


## Alcance 2



## Consumo de agua

El consumo de agua en el hotel se genera en las piscinas, osmosis, riego, agua para cocina y agua en habitaciones y zonas nobles. Analizamos el consumo de agua, tanto general como por sectores, diariamente.



El consumo de agua de red ratio estancia 2023 muy similar a 2022 (2,24 % aprox.), Respecto a 2021 se observa una bajada de un 64,60 % debido a fugas de agua en el sistema de riego. Actualmente no se disponen del consumo por sectores.

## Residuos

En cuanto al recuento de residuos urbanos, desde la apertura en 2024 se creó un sistema de recuento de residuos asimilables a domésticos bajo un criterio lógico y perdurable, que se mostrará en los próximos informes.

Se tiene en cuenta un procedimiento de elaboración de comida según estancias diarias, además se ofrece una gran cantidad de platos al momento con sistema show-cooking.



### Productos químicos

Se está llevando un recuento de productos químicos en el hotel separados por departamentos, destacando los productos para el tratamiento del agua de las piscinas y el consumo de productos de limpieza, tanto en habitaciones como en cocina. Se consideran juntos los consumos de Cocina, Comedor y Bar. Indicar que como no son datos de inventario sino de compras, hay que considerar respecto a las compras de producto en general durante cada año, el posible remanente procedente del año anterior.

Los residuos peligrosos que se generan en el hotel se almacenan en un lugar expresamente acondicionado para ello, cumpliendo con la normativa aplicable a estos residuos y son recogidos por el gestor autorizado contratado por la compañía.

#### 4. Acciones realizadas en Gestión Ambiental y para la conservación del entorno, y en contribución a la sociedad y partes interesadas:

##### 4.1 Gestión Ambiental y conservación del entorno

- La **iluminación** en el hotel se ha ido sustituyendo de forma progresiva a bajo consumo en los últimos años, sustituyendo a luces Leds de la iluminación en recepción y pasillos.



- Se realiza un **mantenimiento preventivo de las instalaciones eléctricas, térmicas y frigoríficas** del establecimiento por parte de empresas cualificadas que garantizan además de la seguridad de nuestras instalaciones, el control del rendimiento de éstas. Cambio del motor de la depuradora de la piscina para lograr mayores rendimientos y menos consumo.
- Toma de lecturas diarias de de agua y realización de seguimiento exhaustivo de los consumos
- La **segregación de residuos** es accesible en todo el hotel, tanto en zonas de clientes como en zonas de personal. Las camareras de pisos segregan además los envases que encuentran de forma separada en las habitaciones de clientes.



- Los **productos químicos y residuos peligrosos** utilizados en cada uno de los departamentos se almacenan y manipulan según la legislación aplicable, teniendo en cuenta las instrucciones de la compañía y adoptando las medidas preventivas oportunas para garantizar la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.
- **Plan de erradicación de invasoras.** Para erradicar las plantas invasoras en los jardines de Houm hotels, se realizará un mapeo y diagnóstico detallado de la vegetación. Se deben inspeccionar todas las áreas del jardín para localizar y marcar la presencia de cada especie invasora (Bàlsam, Patata frita, Mimosa, Tabac de jardí, Lantana Camara) mediante recorridos regulares y el uso de herramientas de georreferenciación o mapeo digital. Esto permitirá priorizar las zonas más afectadas y planificar las acciones de manera eficiente.

Se realizará un control manual y mecánico como método inicial efectivo para pequeñas infestaciones. Para especies como la Lantana Camara o la Mimosa, se puede proceder con la eliminación manual, asegurándose de extraer completamente las raíces para evitar rebrotaciones. Para especies más agresivas o de rápido crecimiento, el control mecánico mediante corte frecuente o desbroce es efectivo a corto plazo, pero deberá ser complementado con otros métodos.

Se asegurarán áreas con mayores infestaciones, pudiendo ser necesario aplicar tratamientos fitosanitarios controlados, utilizando herbicidas selectivos para reducir la competencia sin dañar la flora nativa. Los productos serán aplicados por personal especializado, asegurando que se respeten todas las normativas ambientales vigentes en las Islas Baleares. Además, se realizará un seguimiento regular post-erradicación para evitar la reintroducción o el rebrote de las especies invasoras.



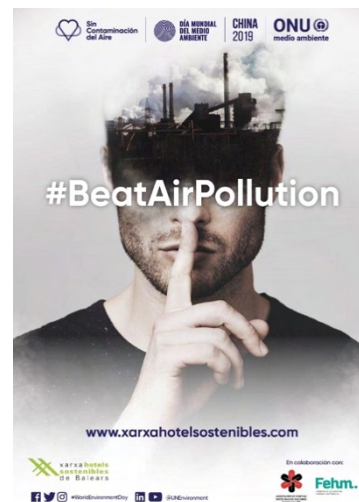


#### 4.2 Contribución a la sociedad

➤ **Participación en la campaña del día del medio ambiente, 5 de junio**

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Balears, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear, con el objetivo de concienciar y celebrar la acción medioambiental.

La campaña consistió en exponer la temática del Día y concienciar a los clientes respecto a semejante problema. Años anteriores, en Houm hotels hemos participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.



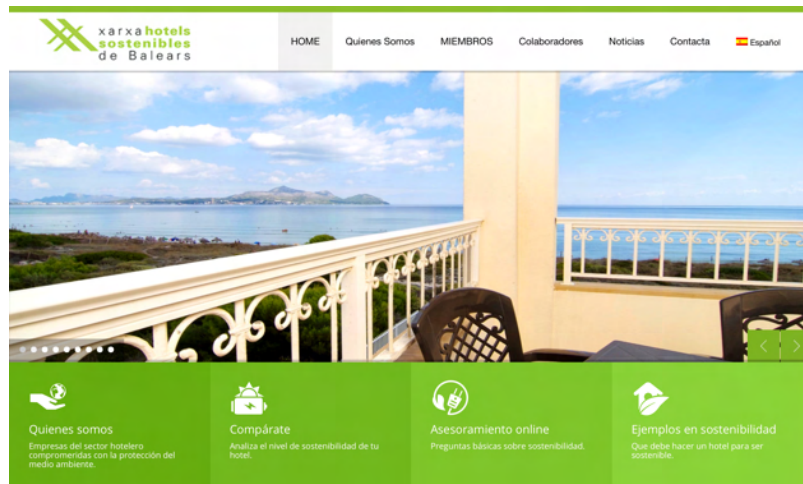
➤ **Participación en la campaña del día mundial de los océanos, 8 de junio**

Con motivo del Día Mundial de los Océanos, celebrado el 8 de junio, el hotel se sumó a la causa mediante una campaña de sensibilización dirigida tanto a nuestros clientes como a nuestros empleados. A través de nuestros canales de redes sociales, difundimos información sobre la importancia de preservar los ecosistemas marinos, destacando las acciones que cada individuo puede llevar a cabo para proteger nuestros océanos. Además, durante la jornada, organizamos charlas y actividades informativas dentro del hotel, promoviendo el respeto y la conciencia sobre el impacto de nuestras acciones en los mares.

Esta iniciativa no solo buscó educar y concienciar a nuestra comunidad hotelera, sino también motivar a adoptar prácticas más sostenibles, como la reducción de plásticos de un solo uso y la adecuada gestión de residuos. Al unirnos a esta causa, reforzamos nuestro compromiso ambiental, contribuyendo a la protección de los océanos que son fundamentales para la vida en nuestra isla y en el planeta.



- El Houm hotelsHotel es miembro de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados **comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales**, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Houm hotelsHotel también sus datos para la media.



### ➤ Colaboración con la Fundación tapones SEUR

Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa, el hotel colabora activamente con la iniciativa de **recogida de tapones solidarios de SEUR**, una campaña que apoya a niños y niñas con problemas de salud mediante la recolección y reciclaje de tapones de plástico. A través de esta acción, ayudamos a transformar lo que comúnmente sería considerado un residuo en una fuente de recursos para financiar tratamientos médicos, prótesis y otros dispositivos necesarios para mejorar la calidad de vida de los más pequeños.

Desde el inicio de esta colaboración, hemos involucrado a nuestros empleados, huéspedes y proveedores en la recogida de tapones, fomentando la participación activa de toda la comunidad hotelera. Esta acción no solo refuerza nuestros valores de solidaridad y sostenibilidad, sino que también contribuye a reducir nuestro impacto ambiental al promover el reciclaje y la reutilización de materiales plásticos. Nos sentimos orgullosos de ser parte de esta iniciativa que genera un impacto positivo tanto en nuestro entorno como en la vida de las familias beneficiadas.



➤ Colaboración con **La Asociación Es Refugi**

Como parte de nuestras acciones de responsabilidad social corporativa, el hotel colabora con la Asociación Altruista Es Refugi, un espacio de acogida que brinda apoyo a personas en situación de vulnerabilidad, ofreciéndoles un hogar y los recursos necesarios para su bienestar. En este sentido, nos unimos a su labor solidaria a través de la donación de muebles y comida, proporcionando a la asociación los elementos necesarios para que sus instalaciones sigan siendo un lugar cálido y acogedor para quienes más lo necesitan.

Esta colaboración no solo refuerza nuestro compromiso con la comunidad local, sino que también fomenta una cultura de solidaridad entre nuestro personal, huéspedes y colaboradores. A través de la reutilización de muebles en buen estado, contribuimos a mejorar la vida de las personas atendidas por Es Refugi, al mismo tiempo que promovemos prácticas sostenibles, extendiendo el ciclo de vida de los recursos. Nos sentimos honrados de formar parte de esta gran familia que trabaja día a día para ofrecer apoyo y dignidad a quienes atraviesan momentos difíciles.



➤ Colaboración con **Sonrisa médica.**

Como parte de nuestro compromiso social, este año el hotel colaboró con la asociación **Sonrisa Médica** a través de la organización de un evento de **yoga solidario**, cuya recaudación se destinó a la campaña "Hoteles de Narices". Esta iniciativa tiene como objetivo llevar alegría y risas a los hospitales de Mallorca, donde los payasos de Sonrisa Médica ofrecen apoyo emocional y entretenimiento a niños hospitalizados y sus familias, mejorando su experiencia durante momentos difíciles.

Gracias a la participación de nuestros huéspedes, empleados y la comunidad local, logramos recaudar fondos para apoyar la labor de estos payasos, quienes con su dedicación y creatividad, aportan un toque de humanidad al entorno hospitalario. Este evento no solo fomenta la salud y el bienestar a través del yoga, sino que también refuerza nuestros valores de solidaridad, contribuyendo directamente al bienestar de los niños que atraviesan situaciones médicas complicadas.



- **Recogida de sombrillas fundación Esmment.** Como parte de nuestro compromiso con la inclusión social, el hotel colaboró este año con la Fundación Esmment en una iniciativa de recogida de sombrillas. Este proyecto, que involucra a personas con discapacidad intelectual, busca promover su integración en la sociedad a través de actividades que refuerzan su autonomía y contribuyen al bienestar de la comunidad. La recogida de sombrillas no solo tiene un impacto ambiental positivo, al retirar elementos abandonados en las playas, sino que también apoya a las familias de los participantes al brindarles un espacio de crecimiento personal y profesional.

Gracias a esta colaboración, fomentamos un entorno más inclusivo y accesible, en el que cada persona puede desarrollar sus habilidades y formar parte activa de la

sociedad. Al mismo tiempo, contribuimos al cuidado del medio ambiente, alineando esta acción con nuestros valores de sostenibilidad. Nos sentimos orgullosos de apoyar a la Fundación Esment, ayudando a crear oportunidades para que personas con discapacidad intelectual encuentren su lugar en el ámbito laboral y social.



- **Cena benéfica rotary club.** El hotel tuvo el honor de colaborar con el Rotary Club en la organización de una cena benéfica destinada a recaudar fondos para la compra de juguetes, que serán entregados a niños residentes en centros de acogida y pertenecientes a familias desestructuradas. Durante la velada, se celebró una rifa solidaria en la que nuestros huéspedes y colaboradores participaron activamente, demostrando su compromiso con esta causa tan importante.

A través de esta iniciativa, logramos reunir fondos que permitirán llevar alegría y esperanza a niños en situación de vulnerabilidad, especialmente durante las épocas festivas. Esta acción refleja nuestro firme compromiso con el bienestar infantil y nuestro apoyo a las familias que atraviesan circunstancias difíciles. Nos sentimos profundamente agradecidos por la solidaridad mostrada por todos los asistentes, y por poder contribuir a hacer una diferencia positiva en la vida de estos niños.

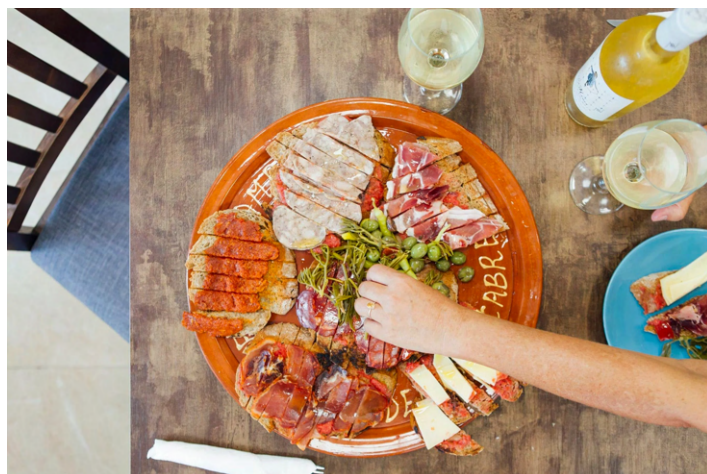
- **Participación con la asociación contra el cáncer.** El hotel reafirmó su compromiso con la salud y el bienestar de su equipo mediante su colaboración con la Asociación Contra el Cáncer, organizando charlas formativas de prevención dirigidas a nuestros empleados. Estas sesiones informativas se enfocaron en la importancia de la detección temprana, hábitos de vida saludables y la reducción de riesgos asociados al cáncer, proporcionando a los trabajadores conocimientos prácticos y recursos para proteger su salud.

A través de esta iniciativa, buscamos no solo fomentar un entorno laboral más informado y saludable, sino también sensibilizar a nuestro personal sobre la importancia de la prevención. Esta colaboración refuerza nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros empleados, ayudándoles a adoptar medidas preventivas que pueden marcar una diferencia significativa en su calidad de vida y en la de sus familias.



➤ **Comprometidos con el producto local**

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, el Houx hotels trabaja con productores locales. Fruto de estas acciones, periódicamente se potencia la gastronomía local y se ofrece al cliente la posibilidad de acercarse a conocer nuestras tradiciones y gastronomía, mostrando incluso la receta, en varios idiomas, de la ensaimada y platos típicos mallorquines.



- **Los clientes**, así como cualquier persona interesada puede encontrar detalles de estas acciones en beneficio social y comportamiento ambiental a través de **la del QR corporativo** ubicada en el Hall de Recepción, donde también está ubicada la pantalla corporativa sobre el compromiso ambiental y social de la empresa. Si tiene alguna sugerencia para ayudarnos a mejorar nuestra gestión medio ambiental y sostenible, puede contactarnos a través del formulario.



